



MARKTCONSULTATIEDOCUMENT

Europese aanbesteding op basis van de Concurrentiegerichtte Dialoog voor
GASUNIE WERKEN STATIONS & INSTALLATIES (GU-W S&I) ten behoeve van
de N.V. Nederlandse Gasunie

Referentienummer: WS4049798690
Tendernedkenmerk: TN435292

Contactpersoon: Dhr. R. Meints
Versie: definitief 10-11-2023

N.V. Nederlandse Gasunie
Groningen, november 2023

gasunie
crossing borders in energy

Inhoud

1	Achtergrond	3
2	Doel marktconsultatie	6
3	Planning & Programma	7
3.1	Planning	7
3.2	Programma	7
4	Vragenlijst & tafelgesprekken	8
4.1	Scope raamovereenkomst Stations en installaties	8
4.2	Bouwteam en vaste teams	9
4.3	Aanbesteding	9

1 Achtergrond

Gasunie heeft een historie in aardgas. Tot voor enkele jaren was de hele asset-base op dit medium gebaseerd. De laatste jaren zijn er twee belangrijke ontwikkelingen bijgekomen, de energietransitie en de beschikbare capaciteit in de (leverende) markt. De oorlog in Oekraïne leidt bovendien tot extra onzekerheden in de markt.

De energietransitie brengt een verschuiving met zich mee van aardgas naar andere media zoals waterstof, CO₂, groengas en warmte. De groei in nieuwe media brengt een groei in de opgave met zich mee, deels in het geschikt maken van het huidige netwerk voor de nieuwe media, deels in het realiseren van nieuwe assets. De huidige raamovereenkomsten voor engineeringdiensten, omgevingsmanagement en aannemerij voorzien niet in de nieuwe media, waardoor projecten gedwongen zijn om zelf per project aanbestedingen te organiseren of gebruik te maken van de bestaande raamovereenkomst terwijl die niet goed aansluiten op de behoefte.

De tweede ontwikkeling betreft de beschikbare capaciteit van de (leverende) markt. Er is onvoldoende capaciteit aanwezig om aan alle vraag invulling te geven. Dit heeft mede geleid tot een verschuiving van duidelijke opdrachtgever – opdrachtnemer-rollen met een sturende houding vanuit Gasunie naar de wens voor andere vormen van samenwerking waarbij de relatie meer centraal komt te staan. Deze vormen van samenwerking komen ook tegemoet aan de groeiende tekorten aan capaciteit in de markt. Andere grote en vergelijkbare opdrachtgevers (zoals bijvoorbeeld Waterschappen, Regionaal Netwerk Bedrijven (RNB's), TenneT, et cetera) in naastliggende werkelden zijn deze weg al ingeslagen.

Zie bijgevoegde link (<https://www.youtube.com/watch?v=3c9uHH2r1Co>) voor een korte introductie over de nieuwe inkoopstrategie.

Toekomst

In de huidige situatie voor Stations & installaties zijn geen raamovereenkomsten afgesloten. Vanwege het vergroten van de scope door onder andere de energietransitie is het nodig om de toekomstige overeenkomsten op een andere wijze in te richten. Tijdens de marktconsultatie zal Gasunie een presentatie geven over welke gedachten zij heeft over deze situatie, welke concept inkoopstrategie hiervoor aan ten grondslag ligt en hoe Gasunie het partnerschap ziet. De deelnemende partijen aan de marktconsultatie worden gevraagd om op verschillende onderwerpen mee te praten en input te geven. Op basis van deze input kan Gasunie keuzes maken voor de uiteindelijke aanbesteding. Het voornemen is om de aanbesteding via een concurrentiegericht dialoog in de markt te zetten.

Daarnaast is er een videopresentatie gemaakt over de nieuwe inkoopstrategie Gasunie Engineering & Werken vanuit het programmamanagement. Het advies is om deze voorafgaande aan de marktconsultatie te bekijken via deze link:

<https://www.youtube.com/watch?v=xj68w51cQHY>

Deze raamovereenkomst GU-W Stations & Installaties heeft grote raakvlakken met de lopende aanbestedingen Gasunie Engineering (GU-E) en Gasunie Werken (GU-W) Transportleidingen.

Forecast

Op dit moment is Gasunie nog bezig met het bepalen van de definitieve forecast maar ter voorbereiding op de marktconsultatie wil Gasunie al wel de voorlopige forecast 2024-2026 met u delen, zie hiervoor onderstaande overzicht.

Som van 24/25/26 realisatie spend							
Kolomlabels							
Rijlabels	OAN Oper. Assets Noord	OA O Oper. Assets Oost	OAM Oper. Assets Midden	OAW Oper. Assets West	OAZ Oper. Assets Zuid	OA Oper. Assets Landelijk	Eindtotaal
Realisatie S&I	18.802.149	7.996.849	6.022.906	7.691.734	9.675.650	69.154.172	119.343.461

Strategische doelstellingen & leidende principes

Voor de nieuwe inkoopstrategie zijn strategische doelstellingen geformuleerd die van toepassing zijn de raamovereenkomsten van GU-E en GU-W en samen met leidende principes de rode draad vormen voor de veranderingsopgave waar we voor staan.

Strategische doelstellingen

De strategische doelstellingen komen voort uit de visie op andere vormen van samenwerken waarbij de relatie centraal staat. De vijf strategische doelstellingen zijn: partnerschap, veiligheid, duurzaamheid, flexibiliteit & betrouwbaarheid en doelmatigheid. De strategische doelstellingen hebben onderling een nauwe relatie en elke doelstelling heeft een eigen focus en groei- en verbetermodel.

- **Partnerschap:** We gaan een partnerschap aan door langlopende strategische samenwerking. We willen daarbij groeien naar een samenwerking waarbij we als één team opereren. We werken aan een gezamenlijk gedeelde visie en daarvan afgeleide ambities. Om succesvol te kunnen samenwerken passen we een set van leidende principes en gedragingen toe.
- **Veiligheid:** Ons doel is het voorkomen van ongevallen, incidenten en (leiding)beschadigingen. Wij proberen risicovolle situaties te voorkomen, dan wel zodanige beheersmaatregelen te treffen, dat risico's tot een aanvaardbaar niveau worden teruggebracht. We streven daarom een open veiligheidscultuur na, waarin we samen kunnen leren van alle observaties en voorvallen. Deze veiligheidscultuur krijgt prioriteit ten opzichte van alle andere belangen en richt zich in even grote mate op veiligheid, gezondheid en milieu. We zien deze veiligheidscultuur als onze 'license to operate'.
- **Flexibiliteit en betrouwbaarheid:** We willen optimale flexibiliteit in contracten om me te kunnen ademen met de toekomstige ontwikkelingen. We willen toe naar en hogere betrouwbaarheid van de planningen, waarbij we elkaar over en weer niet verrassen, de productie wordt gehaald en de continuïteit van werk is geborgd.
- **Doelmatigheid:** Al ons werk is doelmatig. We besteden gezamenlijk maatschappelijk geld. We kunnen vanuit de uitvoering op elk moment de daarvoor noodzakelijke informatie verstrekken over de geleverde kwaliteit en daarbij horende marktconforme kosten. Marktconformiteit, transparantie en aantoonbaarheid van de waarde en de kosten zijn hierbij voorwaarden.
- **Duurzaamheid:** We realiseren onze projecten met respect voor omgeving, milieu en mens. Dit betekent een actieve bijdrage aan duurzaamheidsdoelstellingen die afgeleid zijn van de Gasunie Green Deals. Duurzame bedrijfsvoering is een uitgangspunt voor de gehele keten. Onze ambitie is om een rolmodel in Nederland te worden voor duurzaamheid in het portfolio leidingen en installaties.

Leidende principes

Complexe contracten blijken in de praktijk zelden volledig en compleet te zijn. Om te zorgen dat een gebalanceerde, eerlijke en flexibele overeenkomst ontstaat kan gebruik gemaakt worden van leidende principes. De nieuwe inkoopstrategie, en daarmee het programma en de nieuwe raamovereenkomsten, zijn gestoeld op de zes leidende principes.

De zes leidende principes zijn sociale normen. Door deze sociale normen als fundament van een contract op te nemen worden alles contractbepalingen, en daarmee ook de basis van het samenwerken, opgesteld. Hieronder volgt een korte toelichting op de zes leidende principes.

Wederkerigheid: dit beginsel verplicht partijen tot eerlijke en evenwichtige uitwisselingen.

Autonomie: dit beginsel verplicht de partners zich ervan te weerhouden macht te gebruiken om voordelen te behalen ten koste van anderen. Elke partij kan, binnen zijn invloedssfeer, zijn eigen beslissingen nemen.

Eerlijkheid: dit beginsel verplicht de partners om de waarheid over feiten te spreken en om authentiek te zijn over hun intenties en ervaringen.

Loyaliteit: dit beginsel stelt dat ieders belangen evenveel waarde of aandacht moeten krijgen binnen de samenwerking en verplicht de Partijen om trouw te zijn aan de gezamenlijke relatie

Proportionaliteit/ redelijkheid: het principe verplicht de Partijen om de distributie van middelen (zowel opbrengsten als kosten) proportioneel vorm te geven.

Consistentie: dit beginsel verplicht de Partijen tot consistentie in besluitvorming en handelen.

2 Doel marktconsultatie

De belangrijkste doelen van deze marktconsultatie voor Gasunie zijn:

Kennis en expertise vanuit de markt halen met betrekking tot de uitgangspunten van deze aanbesteding en de raamovereenkomst(en).

- Delen van informatie over de nieuwe inkoopstrategie van Gasunie zoals de scope, de forecast, de relationele samenwerking inclusief de leidende principes, het werken in vaste teams en de beoogde verdelingssystematiek.
- Het delen van ideeën over de inkoopstrategie voor de toekomstige Raamovereenkomst Stations & Installaties en deze te toetsen bij de marktpartijen
- Ophalen van informatie over de toe te passen geschiktheidseisen, selectiecriteria en gunningscriteria.
- Het definiëren van de scope en perceelindeling van de aanbesteding, in het bijzonder het wel of niet samenvoegen van Brownfield en Greenfield, het werken in vaste gebiedsgerichte teams en het aantal partijen in de raamovereenkomst(en) en per portfolio.

3 Planning & Programma

3.1 Planning

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie	26 oktober 2023
Uiterste datum indienen aanmeldingen marktconsultatie	16 november 2023 23.59
Marktconsultatie	23 november 2023 van 10.15 – 16.30
Verwachte datum start aanbestedingsfase	Medio januari 2023

Per organisatie mogen maximaal 2 personen aanwezig zijn. U dient zich uiterlijk op de hierboven genoemde datum aan te melden door een mail naar M.Middendorf@gasunie.nl. Gasunie vraagt u de volgende informatie aan te geven:

- Bedrijfsnaam;
- Namen van de aanwezige personen, functies;
- Contactgegevens (e-mailadres en telefoonnummer).

De marktconsultatie vindt plaats in:

De Buitensociëteit
Stationsweg 1
8011 CW Zwolle

Op deze locatie is voldoende parkeergelegenheid.

3.2 Programma

Het programma voorziet in informatieve en interactieve blokken te weten:

BLOK 1

10.15 - 10.30 uur	Inloop
10.30 - 10.40 uur	Start & veiligheid, korte introductie sprekers en agenda
10.40 - 10.50 uur	Kick-off Adriaan den Herder (voorzitter Stuurgroep)
10.50 - 12.15 uur	Presentaties nieuwe inkoopstrategieën, scope, forecast, scenario's voor de perceelindeling en aanbesteding planning
12.15 - 13.00 uur	Gezamenlijke lunch

BLOK 2

13.00 - 13.10 uur	Uitleg interactieve gedeelte
13.10 - 15.10 uur	Interactieve opstelling Wereld Café
15.10 - 15.30 uur	Terugkoppeling en afronding
15.30 - 16.30 uur	Borrel

Voor het interactieve deel wil Gasunie graag met u in gesprek met behulp van een aantal vragen (zie hoofdstuk 4 van dit document). Op basis van uw input zal Gasunie de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsdocumenten opstellen.

4 Vragenlijst & tafelgesprekken

Voor het interactieve deel maakt Gasunie gebruik van tafelgesprekken, per tafel worden verschillende onderwerpen besproken te weten:

1. Scope raamovereenkomst tafel 1 (scenario's 1, 2 en 3; scenario's worden in het ochtenddeel verder toegelicht)
 - a. Greenfield en Brownfield
 - b. Portfolio (regionaal, landelijk, discipline etc.)
 - c. Hoofdaannemerschap (regierol) bij multidisciplinaire projecten.
2. Scope raamovereenkomst tafel 2 (scenario's 4 & 5; scenario's worden in het ochtenddeel verder toegelicht)
 - a. Greenfield en Brownfield
 - b. Portfolio (regionaal, landelijk, discipline etc.)
 - c. Hoofdaannemerschap (regierol) bij multidisciplinaire projecten.
3. Bouwteam & vaste teams
 - a. Samenwerking
 - b. Welke projecten welke bouwteamvorm
4. Aanbesteding
 - a. Selectiecriteria
 - b. Gunningscriteria
5. Risico's van de implementatie van Stations & Installaties

Afhankelijk van de hoeveelheid aanmeldingen maakt Gasunie een verdeling van de onderwerpen per tafel, deze verdeling zal op de dag zelf gedeeld worden. Hieronder volgt een overzicht van de vragen die Gasunie heeft en met de markt wil bespreken.

4.1 Scope raamovereenkomst Stations en installaties

Greenfield en Brownfield

- Alle nieuwe energiemedia die, nu en in de toekomst onder verantwoordelijkheid van Gasunie vallen. Bijvoorbeeld methaan, warmte, CO₂, H₂, stikstof en alle overige niet nader genoemde bronnen.
- Alle disciplines die nodig zijn om de Stations en Installatie-projecten te realiseren, zoals; WTB, E&I, civiel en bouwkunde.
- Alle mogelijke projectscopes, bijvoorbeeld nieuwbouw, renovatie, revisie.
- Buiten scope: complexe installaties (voor Gasunie onbekende technologie)

Gasunie overweegt een aantal scenario's, deze worden tijdens de marktconsultatie gepresenteerd en besproken met u. Deze scenario's gaan in op wel/niet splitsen van Greenfield en Brownfield en hoe de portfolio's worden verdeeld (landelijk of juist regionaal).

Wat is uw visie op de indeling van de percelen?

- Gelet op de forecast van Gasunie en de in paragraaf 1 genoemde strategische doelstellingen) welke voor- en nadelen ziet u bij de geschetste scenario's?
- Welk van de scenario's heeft uw voorkeur en waarom?

Forecast (omzet per jaar)

- Wat is uw reactie op de forecast & doorlooptijd van het contract voor Werken Stations & Installaties?
- Wat is uw advies aan Gasunie hoe om te gaan met de forecast in relatie tot het aantal partijen in de verschillende scenario's?
- Hoeveel omzet per jaar zou uw organisatie voor Gasunie willen uitvoeren binnen de raamovereenkomst?

Duitsland

- Hoe kijkt u ertegenaan om vanuit Nederland Gasunie projecten in (Noord-)Duitsland uit te voeren?

Hoofdaannemerschap (regierol)

- In welk scenario bent u bereid om het hoofdaannemerschap op te pakken en in welk scenario bent u bereid om bepaalde activiteiten in onderaanneming op te pakken?

4.2 *Bouwteam en vaste teams*

- Welke projecten lenen zich wel voor bouwteams en welke niet? Waarom niet/wel? (Met name doel om te toetsen voor de kleinere, monodisciplinaire werkzaamheden in relatie tot het te doorlopen ontwerpproces)
- In welke fase van het bouwteamproces (FS, PS, etc.) ziet u meerwaarde om aan te haken?
- Wat is uw visie op het bundelen van meerdere projecten onder één (1) bouwteamovereenkomst (bv. op het niveau van een vast team)?

4.3 *Aanbesteding*

- Welke selectiecriteria (geschiktheidseisen en minimumeisen) zouden naar uw mening moeten worden opgesteld om de juiste marktpartijen te kunnen selecteren?
- Gegeven de strategische doelstellingen, elke elementen zouden naar voren moeten komen bij de uitwerking van de kwalitatieve gunningscriteria?
- De planning ziet er op hoofdlijnen als volgt uit: Begin Q1 2024: start selectiefase; Q2 dialoofase; Eind Q2 start inschrijving; Q3 2024 ondertekening overeenkomst;
 - Wat is uw reactie op de planning van de aanbesteding?
 - Welke adviezen wilt u Gasunie meegeven over de planning?
- Gasunie voorziet een dialoogronde van één dag en de mogelijke toepassing van "expertmeetings". Bijvoorbeeld op juridisch en financieel gebied van maximaal een dagdeel.
 - Wat is uw zienswijze over de inrichting en tijdsbesteding van de dialoofase inclusief de expertmeetings?
 - Welke onderwerpen zouden in de dialoogronde(s) en/of expertmeeting moeten worden besproken?